

BMS SPONSRINGSPOLICY

Våra värderingar viktiga för sponsring

All sponsring och alla evenemang ska stärka bilden av BMS och därför ska all exponering vara koncentrerad, tydlig och kraftfull. Vår sponsring ska i första hand nå breda grupper i samhället, vi ska synas på de stora samlingsplatserna. inom vårt verksamhetsområden

Vi sponsrar:

- föreningar och organisationer med bred ungdomsverksamhet
- projekt som stärker balansen mellan idrott, kultur och samhälle
- elitidrott

Vi undviker att sponsra:

- enskilda individer eller enskilda lag
- verksamheter och organisationer utan koppling till BMS
- verksamhet som strider mot våra värderingar, etik, moral och syn på miljön

BMS mål med all sponsring

Vi vill verka som en positiv kraft i samhället genom vår lokala närvaro.

Sponsringen ska därför:

- nå breda grupper i samhället
- resultera i lokal nytta för bygden
- präglas av hög kvalitet genom samarbeten med seriösa partners
- baseras på skrivna avtal

Mervärde för BMS

Vi vill dessutom att sponsringssamarbetet ska innehålla mervärden för BMS genom t.ex:

- att det behov ni har av varor som vi har i vårt sortiment ska inhandlas hos oss
- att vår logotype finns med i er marknadsföring
- länk till vår webbplats från er hemsida
- att vi har rätt att omnämna er i vår egen marknadsföring, exempelvis på vår webbplats